

- 1. Zusammenfassung (*Stichpunkte*)**
- 2. Die Geschäftsidee**
- 3. Die Dienstleistung / Das Produkt im Überblick**
- 4. Der Markt**
 - 4.1. allgemeine Marktübersicht
 - 4.2. Konkurrenz
 - 4.3. Zielgruppe
 - 4.4. Lieferanten / Kooperationen
- 5. Das Marketingkonzept**
 - 5.1. Unternehmensziele
 - 5.2. Marketingstrategie
 - 5.3. Dienstleistung / Produkt
 - 5.4. Preis
 - 5.5. Standort
 - 5.6. Vertrieb
 - 5.7. Kommunikation
- 6. Der Finanzplan**
 - 6.1. Betriebswirtschaftliche Planrechnung (Rentabilität / Liquidität)
 - 6.2. private Einnahmen- / Ausgabenrechnung
 - 6.3. Investitionsplanung / Kapitalbedarf
 - 6.4. Finanzierungsplan
- 7. Das Unternehmen**
 - 7.1. Unternehmensführung / Gründer
 - 7.2. Mitarbeiter
 - 7.3. Rechtsform
- 8. Chancen / Risiken**
- 9. Anhang**